

**Офіційні правила конкурсу «Живи органічно!»**  
(надалі — «Правила» та «Конкурс» відповідно)

**1. Організатор та Виконавець Конкурсу**

1.1. Організатором Конкурсу є Публічне акціонерне товариство «Житомирський маслозавод», ТМ «Рудь». Місцезнаходження: Україна, м. Житомир, вул. Івана Гонти, 4; код ЄДРПОУ: 00182863 (далі — «Організатор»).

1.2. Виконавцем Конкурсу є ФОП Раков Г. С., ЄДРПОУ 31164226153. Місцезнаходження: Україна, м. Житомир, вул. Народицька, буд 21, кв. 95 (далі – «Виконавець»). Виконавець є відповідальним за проведення комунікації з Учасниками Конкурсу, залучення медіа, анонсування Конкурсу, інформування всіх Учасників Конкурсу щодо ключових подій на сайті [organic.rud.ua](http://organic.rud.ua), повідомлення всім Переможцям Конкурсу про їхню перемогу, закупівлю, доставку та вручення Подарунків Переможцям.

**2. Мета Конкурсу**

2.1. Метою проведення Конкурсу є популяризація товару Організатора під торговельною маркою «Рудь» – ескімо «Ескімос-Organic» (65 г).

**3. Тривалість проведення Конкурсу**

3.1. Конкурс триває з 11 червня по 13 липня 2015 року включно. Строк проведення Конкурсу може бути продовжений за рішенням Організатора.

**4. Учасники Конкурсу**

4.1. Учасниками Конкурсу можуть бути особи, які є громадянами України та проживають на території України, надалі за текстом — «Учасники Конкурсу».

4.2. Учасником Конкурсу вважається особа, яка відповідає вимогам п. 4 цих Правил і належним чином виконала усі вимоги цих Правил.

4.3. Не визнаються Учасниками Конкурсу і не мають права брати в ній участь працівники Організатора/Виконавця Конкурсу і будь-яких інших компаній, які беруть участь в підготовці та проведенні Конкурсу, та їхні близькі родичі (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, батьки).

4.4. Участь у Конкурсі неповнолітніх, обмежено дієздатних і недієздатних осіб здійснюється відповідно до чинного законодавства України. Організатор Конкурсу не зобов'язаний перевіряти правоздатність та/або дієздатність Учасників Конкурсу.

**5. Умови участі в Конкурсі та умови визначення Переможців**

5.1. Для того, щоб взяти участь у Конкурсі, особі, що відповідає вимогам п. 4 цих Правил, необхідно протягом періоду проведення Конкурсу відвідати сайт [organic.rud.ua](http://organic.rud.ua), авторизуватися через соціальну мережу (Facebook, Вконтакте чи Однокласники), обрати три компоненти свого органічного стилю життя і поділитися у соцмережі згенерованим зображенням.

5.2. З одного акаунта у соціальній мережі можливе тільки одне поширення конкурсного зображення протягом дня. Усі наступні спроби не зараховуються.

5.3. Право на отримання Подарунка отримує кожен 301-й, кожен 501-й та кожен 1001-й Учасник, що виконав усі вимоги цих Правил.

5.4. Перемогти у Конкурсі та отримати Подарунок Учасник може тільки один раз. Усі наступні перемоги не враховуються.

5.5. Визначення Учасників Конкурсу, які отримують право на одержання Подарунка, відбувається автоматично за допомогою комп'ютерної програми.

5.6. Результати процедури визначення Переможців Конкурсу, що отримують право на отримання Подарунка, є остаточними й оскарженню не підлягають.

5.7. Список усіх Переможців оприлюднюється на сайті [organic.rud.ua](http://organic.rud.ua).

## **6. Терміни отримання Подарунків Конкурсу**

6.1. Надсилання / вручення Подарунків Конкурсу відбувається до 31 серпня 2015 року.

## **7. Подарунковий фонд Конкурсу**

7.1. Фонд Подарунків Конкурсу складає:

- 167 еко-сумок (кожному 301-ому учаснику);
- 100 футболок з принтом у стилі органік (кожному 501-ому учаснику);
- 50 ящиків морозива «Ескімос-Organic» (кожному 1001-ому учаснику).

7.2. Кількість Подарунків обмежена і складає зазначену вище кількість.

7.3. Організатор Конкурсу має право відмовити у Подарунку у випадку, якщо Переможець не надав повної і достовірної інформації про себе або у випадках порушення цих Правил Учасником/Переможцем.

7.4. Заміна Подарунків грошовим еквівалентом не допускається. Подарунки обміну та поверненню не підлягають.

## **8. Прикінцеві положення**

8.1. Організатор Конкурсу залишає за собою право не вступати в письмові і інші контакти з Учасниками Конкурсу, за винятком випадків, передбачених цими Правилами.

8.2. Відповідальність Організатора/Виконавця Конкурсу не виходить за межі вартості та кількості Подарунків, вказаних у цих Правилах.

8.3. Організатор/Виконавець Конкурсу не несуть відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діє на території проведення Конкурсу, інші непідвладні контролю з боку Організатора/Виконавця Конкурсу обставини.

8.4. Організатор/Виконавець Конкурсу не несуть відповідальності за неможливість надання можливості отримати Подарунок Переможцем Конкурсу з будь-яких причин, що не залежать від Організатора/Виконавця Конкурсу, в т.ч. у випадку, якщо контактна адреса, ім'я та/або прізвище, номер телефону або інший спосіб зв'язку з Переможцями Конкурсу були вказані неправильно та/або нерозбірливо, або змінені тощо. При цьому такі Переможці Конкурсу не мають права на одержання від Організатора/Виконавця Конкурсу будь-якої компенсації.

8.5. Зміна та доповнення правил та умов Конкурсу можлива у випадку їхнього затвердження Організатором Конкурсу та розміщення на інтернет-сайті ([organic.rud.ua](http://organic.rud.ua)). Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту опублікування, якщо інше не буде спеціально визначене безпосередньо змінами/доповненнями до цих Правил.

8.6. Беручи участь у Конкурсі, кожен Учасник/Переможець Конкурсу тим самим підтверджує свою згоду на використання наданої інформації Організатором/Виконавцем Конкурсу з маркетинговою та/або будь-якою іншою метою, методами, що не суперечать чинному законодавству України (у т. ч. шляхом передачі третім особам), зокрема, на безоплатне використання імені автора, прізвища, фотографії, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною метою, у тому числі право публікації його імені і фотографії у засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, без обмеження по території, терміну та способу такого використання, і таке використання не компенсується (не оплачується) Організатором/Виконавцем Конкурсу та/або третіми особами. Надання такої згоди також розглядається у розумінні ст. ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України.

8.7. У випадку виникнення ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення цих Правил, і/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором Конкурсу відповідно до вимог чинного законодавства України. При цьому рішення Організатора Конкурсу є остаточним і не підлягає оскарженню.

8.8. Розміщенням конкурсного зображення на своїй сторінці у соціальній мережі Учасник Конкурсу підтверджує факт ознайомлення з цими Правилами Конкурсу і повну згоду з ними. Порушення Учасником Конкурсу цих Правил Конкурсу або відмова Учасника Конкурсу від виконання цих Правил, надання недостовірної інформації автоматично позбавляє його права на одержання Подарунка.